

Lunedì, 10 Giugno 2013 13:48

Best Practices per l'Innovazione: premi e menzioni della VII Edizione

Scritto da Vito Salerno



Il 6 e 7 giugno scorsi, al Teatro Ghirelli di Salerno, ha avuto luogo l'evento conclusivo della settima edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione.

Il Premio, ideato dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, è rivolto alle aziende del manifatturiero e dei servizi che abbiano realizzato un progetto innovativo (tecnologico, di prodotto, di processo, sociale) con risultati dimostrabili e misurabili.

L'iniziativa, giunta alla settima edizione, si avvale della collaborazione del Ministero dello Sviluppo Economico,

dell'Agenzia regionale per la promozione della Ricerca e dell'Innovazione – Campania Innovazione, della Camera di Commercio di Salerno, delle Fondazioni Lee Iacocca e Bridges to Italy, di incubatori e Venture Capital.

Tutti i progetti sono descritti nel sito www.premiobestpractices.it.

VINCITORI

1° Classificato

Azienda: Eurtronik, Bologna

Progetto: Xtravision è un'apparecchiatura radiologica digitale arco con sistemi di imaging per diagnostica avanzata, che consente di osservare su monitor il campo operatorio per eseguire dall'esterno l'intervento guidando le attrezzature all'interno del corpo.

Motivazione del premio: Il progetto unisce le competenze tecnologiche, informatiche e commerciali che determinano le qualità oggettive di un prodotto dalle grandi potenzialità di sviluppo.

Miglioramento della qualità della vita, upgrade tecnologico di livello assoluto, potenzialità di mercato internazionali, posizionamento di prezzo competitivo e possibilità di integrazione in settori industriali alternativi a quello di base, lo posizionano come prodotto di successo sul mercato e come Best Practices 2013.

2° Classificato

Azienda: Cannon Afros spa, Milano

Progetto: Estrim è un progetto di sistemi di stampaggio a cicli rapidi per manufatti in materiali compositi a base di resine epossidiche rinforzati con fibre di carbonio.

Motivazione del premio: Il progetto e l'azienda rappresentano perfettamente l'immagine dinamica dell'industria italiana, capace di evolvere e innovare in campi molto diversificati e in segmenti di mercato significativi, nazionali ed esteri.

Il progetto ESTRIM è la testimonianza delle capacità imprenditoriali nazionali di affrontare con successo le sfide competitive attuali e valorizzare le competenze di progettazione e organizzazione che il nostro sistema produttivo deve tenere sempre presenti.

3° Classificato

Azienda: Airpim, Rovereto

Progetto: Airpass è un sistema grazie al quale in tempo zero qualsiasi tipo di attività può avere un sistema di fidelizzazione. Con il brand il quadrante per esempio in circa 8 mesi si è generato un fatturato di 500mila euro.

Motivazione del premio: Airpass ha presentato una case history esemplare per il marketing del III millennio, offrendo un esempio perfetto ed efficace dei nuovi strumenti disponibili e che le PMI italiane devono implementare, per poter affrontare il cambiamento di stili di relazione che i nuovi consumatori chiedono.

MENZIONI

Azienda: Impara, Genova

Progetto: Partnership strategica tra due gruppi con la creazione di un sistema in grado di prevedere la domanda di un ampio insieme di prodotti di consumo a partire da informazioni eterogenee riguardanti le vendite del prodotto e gli eventi speciali come le campagne promozionali.

Motivazione: Ricerca, ingegnerizzazione e system integration per la creazione di un software originale nel panorama internazionale ed in grado di rappresentare in modo eccellente la storia del computing brain in Italy.

Azienda: BCC Mediocrati, Cosenza

Progetto: Cos.mo, Cosenza in movimento, così la banca di credito cooperativo Mediocrati ha denominato il progetto con il quale ha avviato una serie di iniziative di microcredito destinate a soggetti deboli o indeboliti dalla crisi.

Motivazione: Innovare e sostenere il territorio, ed in particolare le fasce economicamente più critiche, e riuscire anche ad essere da Sud un benchmark assoluto per il settore nazionale del credito è una sfida vinta con intelligenza e competenza e la dimostrazione su come sostenere l'economia e lo sviluppo in modo responsabile.



Azienda: MGR, Cicerale (Sa)

Progetto: New Seat for MGR è un nuovo sistema di sedute per impieghi tradizionali e non, realizzabili con materiali strutturali ed estetici innovativi, che riduce lo spessore della seduta ma non la comodità.

Motivazione: Il senso di questa menzione è strettamente legato ai valori diretti che il progetto ha saputo esprimere in termini assoluti ma anche alla capacità di reagire ad una situazione di crisi riposizionando il modello di business da terzista ad azienda marketing oriented.

Una sfida che riguarda tutto il sistema produttivo nazionale.

MENZIONE ETICA



Azienda: Smartland, Genova

Progetto: Save the Woman è uno strumento di test sviluppato per smartphone Android e iPhone, rivolto a tutte le donne per prendere visione dei rischi che corrono.

Motivazione: In un momento così drammatico per le donne, questa APP assume una particolare valenza sociale e morale. Estremamente rilevante è la sua grande concretezza e utilità pratica, nel far aprire gli occhi a donne che, in nome di un malinteso senso dell'amore, sopportano violenze fisiche e psicologiche, proprio da

coloro che dovrebbero invece amarle e rispettarle.

VINCITORE SEZIONE UP START PAOLO TRACI

Azienda: Wise, Milano

Progetto: Wise è elettronica elastica per la cura del dolore cronico. Sono elettrodi per la neurostimolazione basati su una nuova tecnologia.

Motivazione del premio: L'iniziativa può essere considerata un paradigma per la strategia del Sistema Paese. È

una start up innovativa, completa, con una capacità esemplare di fondere l'aspetto visionario della ricerca di base con la concretezza pragmatica dell'impresa che conquista mercati. L'applicazione di elettrodi elastici in ambito biomedicale unisce vantaggi di prodotto e di costo, coperti da una solida base di protezione della proprietà intellettuale.

I soci dimostrano di essere un gruppo di solisti che stanno benissimo in coro. Certamente ne sentiremo parlare ancora.



MENZIONI

Azienda: INTERNEW ELECTRONICS SRL, Pignola (Pz)

Progetto: Collettori solari termici a concentrazione avanzati con un innovativo vettore termico allo stato solido e relativi sistemi di immagazzinamento.

Motivazione: Si intravede l'enorme potenziale che il progetto può dare all'ambiente. L'energia è un elemento critico per la tutela del pianeta nei prossimi decenni. Internew Electronics si distingue per la capacità di andare a guardare al cuore del problema. Il vettore termico allo stato solido e la capacità di immagazzinamento dell'energia mostrata sono contributi importanti e sostanziali forieri di grandi opportunità di sviluppo.

Azienda: System Design, Salerno - Roma

Progetto: Airgloss indoor air quality keeper è un sistema per il monitoraggio ed il controllo della qualità dell'aria in ambienti chiusi capace in tempo reale, di notificarlo all'utente e di intervenire automaticamente per ricambiare l'aria.

Motivazione: Systemdesign si distingue per la capacità di mettere a sistema una iniziativa di grande respiro tecnologico. il prodotto airgloss che monitora la qualità degli ambienti diventa la soluzione a basso costo di una tecnologia proprietaria molto sofisticata realizzata per la NASA. Hanno dimostrato che oltre ad essere molto bravi, hanno anche indubbio "fiuto" per gli affari.

Azienda: FATTELO SRL, Ancona

Progetto: È un progetto nato nel 2011 con una lampada a luce led realizzata con il cartone di una pizza, scaricando le istruzioni da internet. Oggi il progetto si estende ai complementi di arredo.

Motivazione: La creatività pervade questo progetto, e la si ritrova sia nel prodotto finale (una lampada in cartone a luce led), che nella modalità di vendita. È infatti prevista la possibilità di acquistare un kit ma anche di realizzare gratuitamente da soli questa lampada. Fattelo rappresenta una interessante sintesi tra il modello open source e il modello ikea; la possibilità da parte degli utenti di realizzare altri prodotti e la modalità del crowdsourcing completano l'effervescenza creativa dei proponenti, non disgiunta dalla capacità di essere concreti.

Azienda: C.H.T. SRL CALABRIAN HIGH TECH, Arcavate di Rende (CS)

Progetto: WIN FORCEPS, laparoscopico per chirurgia, è uno strumento, un doppio forcipe che aiuta il chirurgo nella trazione dei tessuti

Motivazione: Creatività, professionalità, capacità innovativa, concretezza e risvolti immediati sono le caratteristiche di questa iniziativa.

CHT propone un forcipe a doppio braccio che agevola il lavoro del chirurgo e che quindi ha un'indubbia ricaduta sui pazienti sottoposti a intervento di tipo laparoscopico. È un chiaro esempio che il miglioramento complessivo dipende da tante punture di spillo dell'innovazione diffusa.





Azienda: ADR MARKETING & COMMUNICATION, Cava de' Tirreni

Progetto: L'idea di base di social matic è il recupero del concetto analogico di fotografia sfruttando l'onda emotiva del successo

dei social network basati sulla fotografia come Instagram.

Motivazione: Socialmatic è un prodotto che richiede un'elevata capacità progettuale, di sistema e organizzativa.

L'inserimento nel catalogo Polaroid dimostra che si può essere parte attiva nella globalizzazione se si riesce ad avere idee chiare e nitide, immediate e che si diffondano velocemente: insomma avere idee che assomigliano ad una

fotocamera Socialmatic.

Premio Giuria Stampa

EXAEQUO

Azienda: 100% Idea, Torino

Progetto: Aperò è un vassoio usa e getta per pranzi in piedi che consente di gestire comodamente bicchiere, piatto e posata con una mano sola.

Azienda: COMER INDUSTRIES COMPONENTS, Matera

Progetto: Il progetto riguarda l'applicazione di tecnologia avanzata integrata alla lean production.

Motivazione: Per aver meglio coniugato il grado di innovazione alle potenzialità di mercato, senza trascurare l'appeal mediatico che un'idea - per dirsi innovativa - deve sempre necessariamente avere.

Premio Green (Giuria Legambiente e Conai)

Azienda: Sarim, Salerno

Progetto: "Ti faccio una raccolta così." È l'estensione digitale di una campagna informativa creata dalla Sarim in collaborazione con il Comune di Eboli per stimolare ed aiutare i cittadini nella raccolta differenziata.

Motivazione: Il portale dà la possibilità all'utente di avere una serie di informazioni sul corretto conferimento e sulla corretta gestione dei rifiuti e delle diverse tipologie di materiale da conferire.

Premio Cultura 2.0

Azienda: Rai, Roma

Progetto: Trasmissione audio 5.1 su internet, obiettivo del progetto è offrire un nuovo servizio rai, rendendo possibile l'ascolto di sonoro di interesse culturale in modalità avvolgente e coinvolgente.

Motivazione: La propensione all'innovazione è necessariamente legata a quella delle sue principali industrie, soprattutto quelle culturali.

Il progetto presentato testimonia la vitalità e la capacità di integrare competenze tecnologiche e di ricerca in modo qualificante.

Premio della Platea

Premio Best Practices

Azienda: ETS Elettronica, Bari
 Progetto: Il transponder gsm utilizza un qualsiasi cellulare per aprire cancelli, barriere e aperture elettromagnetiche.

Sezione UP START

Azienda: N.Envi.Sol. snc, Battipaglia (SA)
 Progetto: Reattore biologico compatto attivo nel trattamento di diverse matrici, dai rifiuti organici ai fanghi di depurazione.

Premio del Web

Premio Best Practices

Azienda: Vigepa.com, Buccino (SA)
 Progetto: Pubblicare nuovi titoli ed autori in un periodo di piena crisi economica ed editoriale.

Sezione UP START

Azienda: R2M Solution srl, Catania
 Progetto: Sistema per caratterizzare la collocazione ideologica a livello politico degli utenti di twitter.

Premio alla memoria "Norberto Santarelli",

all'azienda Studio Ambrosetti Spa, per il progetto Patto della famiglia Funari.
 Motivazione: per aver intrapreso ed affrontato le problematiche di "governance aziendale" nell'ambito dell'organizzazione per fattori meritocratici ed, al fine, aver tracciato percorsi positivi nei processi di "ricambio generazionale". Tanto soprattutto per aver sviluppato questi processi in una realtà del Sud Italia dove l'imprenditoria familiare riesce a ben coniugare sviluppo e meritocrazia ed, infine, a determinare storie prive di antagonismo.



Letto **841** volte

Ultima modifica il Martedì, 18 Giugno 2013 11:16

Tweet 0

Like

Be the first of your friends to like this.



Vito Salerno